



# **Estatus de la profesión del influencer en mercados de habla hispana**

#SoyInfluencer | Abril 2016

# MUESTRA

#SoyInfluencer 1M

## Procedencia

121 influencers  
de habla hispana



94,1%  
113 España



2,5%  
3 Colombia



2,5%  
3 México



1,6%  
2 EEUU

## Sexo



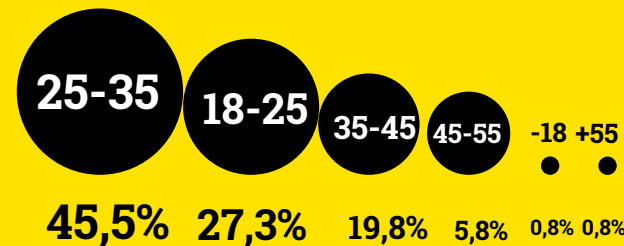
63,6%  
77 mujeres



36,4%  
44 hombres

- Hay una mayoría de mujeres (63,6%) frente a hombres (36,4%)

## Edad



- El grupo mayoritario es el de 25 a 35 (45,5%), registrando solo un influencer +55 y -18

## Canal



71,1%  
86 igers



20,7%  
25 tuitstars



66,1%  
80 bloggers



3,3%  
4 viners



24%  
29 youtubers



4,1%  
5 otros

## Temática



humor  
8,3%



lifestyle  
50,4%



moda/belleza  
43%



mamis  
13,2%



foto/video  
25,6%



tech/negocios  
6,6%



sport/salud  
16,5%



otros  
16,5%

- En canal mayoritario es Instagram (71,1%) que ya supera a otros tradicionales como los blogs (66,1%) o Youtube (24%). En cuanto a temáticas, las más populares son lifestyle (50,4%), moda y belleza (43%) y fotografía / video (25,6%).

# SOBRE LA PROFESIÓN

#SoyInfluencer 1M

## ¿Consideras la de influencer una profesión?

- Casi el 80% de ellos se consideran un colectivo profesional.

**SÍ**

**78,5%**  
96 encuestados

**NO**

**21,5%**  
26 encuestados

## ¿Es tu profesión actual?

- Mientras el 37,2% no se considera un profesional, para casi un 65% la de influencer es su profesión actual (14,4% a tiempo completo y 50,4% compaginada con otras).



**Publicistas**  
13 encuestados



**Estudiantes**  
7 encuestados



**Fotógrafos**  
6 encuestados

- Son las profesiones complementarias más mencionadas, seguidas de periodistas, arquitectos, administrativos, empresarios y expertos en marketing digital.

**SÍ**

**50,4%**  
**Pero la compagino con otras profesiones**  
61 encuestados

**NO**

**37,2%**  
**No me considero un profesional**  
47 encuestados

**SÍ**

**14,4%**  
**Dedico el 100% del tiempo**  
15 encuestados

**Un 78% considera la de influencer profesión**



**Es para casi un 65% su profesión actual**

## ¿Qué término define mejor la profesión?

**38,8%**  creador de contenido   
48 encuestados

**19%**  Prescriptor 2.0   
23 encuestados

**37,2%**  Influenciador Digital   
46 encuestados

**4,9%**  Otro   
6 encuestados

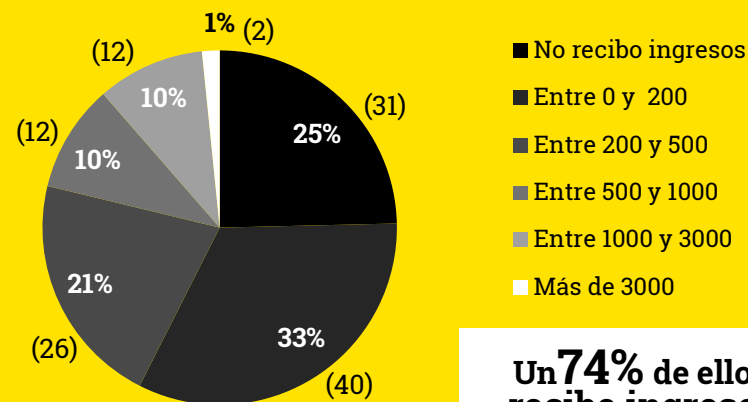
- Creador de contenido es el término mejor valorado (38,8%) seguido de cerca de influenciador digital (37,2%) y con cierto apoyo a prescriptor 2,0, (19%).

# SOBRE LA PROFESIÓN

#SoyInfluencer 1M

## Ingresos medios mensuales como influencer

- Un 74% de los encuestados recibe ingresos derivados de la actividad de la influencia. La remuneración mayoritaria es de menos de 200 (33%) seguida de entre 200 y 500€.
- Un 21% de los encuestados ya ingresa más de 500€ derivados de su actividad.



Un **74%** de ellos recibe ingresos



## Sueles trabajar más frecuentemente con...



- Suelen trabajar en la mayoría de ocasiones con marcas (71,3%), seguido de agencias de publicidad (36,1%) y de influencers, cerrando con plataformas / marketplaces (14,8%).

## Prefieres que te remuneren con...

- La remuneración predilecta entre los influencers es la retribución económica (74,6%) seguida del producto (18%) y muy por debajo las experiencias (5,7%).

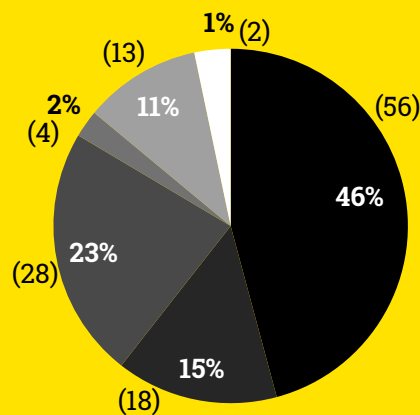


# RECONOCIMIENTO

#SoyInfluencer 1M

## Criterio más importante para valorar tu trabajo...

- La calidad de las publicaciones es el criterio más importante reseñado por la mayoría (46%) para valorar su trabajo. El engagement (likes, comentarios, shares) es la segunda opción con un 23% y el tamaño de la comunidad un 15%.



- La calidad de mis publicaciones
- El tamaño de mi comunidad
- El engagement que genero
- El número de redes en las que estoy presente
- Mi experiencia, las campañas que he realizado
- Otro

## Reacción al decir que eres influencer...



31,1%

**Desconocimiento**  
39 encuestados



12,3%

**Aceptación**  
15 encuestados



29,5%

**Sorpresa**  
36 encuestados



43,4%

**Preguntas**  
53 encuestados



23%

**Admiración**  
28 encuestados



4,1%

**Rechazo**  
5 encuestados



6,6%

**Otros**  
8 encuestados

- La reacción hacia la profesión del influencer es en la mayoría de ocasiones preguntas (43,4%), desconocimiento (31,1%) o sorpresa (29,5%), y a la cola está el rechazo (4,1%).

## Reconocimiento público

¿Te gustaría que los poderes públicos y la legislación contemplasen la profesión del influencer?

**SÍ**

86,1%

105 encuestados

**NO**

13,9%

17 encuestados

¿Consideras que la profesión de influencer está reconocida por la sociedad actualmente?

**NO**

76,2%

93 encuestados

**SÍ**

23,8%

29 encuestados

## Autores del estudio

- Somos MarvelCrowd, la comunidad de influencers de las grandes marcas, un lugar donde trabajar, aprender y crecer como influencer. Conectamos creadores de contenido 2.0. con marcas para hacer campañas de influencer marketing y contamos con una plataforma online de gestión de los proyectos líder en el mercado hispano.
- No somos un network cualquiera, trabajamos el trato personalizado con cada uno de nuestros influencers, además de remunerar por cada una de las acciones de manera individualizada a los 30 días de recepción de factura. Detrás de MarvelCrowd no hay un robot, sino un excelente grupo humano que atiende todas las necesidades.
- Si quieres saber más sobre nosotros escribe a [hola@marvelcrowd.com](mailto:hola@marvelcrowd.com) o síguenos en nuestras redes sociales: @marvelcrowd (Facebook, Twitter, Instagram o LinkedIn).

# CONTACTO

[marta@marvelcrowd.com](mailto:marta@marvelcrowd.com) / [mercedes@marvelcrowd.com](mailto:mercedes@marvelcrowd.com)  
[961826824](tel:961826824)

[hola@marvelcrowd.com](mailto:hola@marvelcrowd.com) / [www.marvelcrowd.com](http://www.marvelcrowd.com)  
[@MarvelCrowd](https://www.facebook.com/MarvelCrowd) / [fb/marvelcrowd](https://www.facebook.com/marvelcrowd)